

Thema	Marktleistungsentwicklung: Aufgabensammlung II
Dokumentart	Aufgabensammlung
Theorie im Buch "Integrale Betriebswirtschaftslehre"	Teil: C3 Marktleistungsentwicklung

Marktleistungsentwicklung: Aufgabensammlung II

Aufgabe 1

1.1

Nennen Sie die 2 Phasen, in welche ein Innovationsprozess grundsätzlich unterteilt wird.

1.2

Erläutern Sie kurz welches die Ziele der einzelnen Phasen sind.

Aufgabe 2

Nennen und erklären Sie die einzelnen Phasen der Ideengenerierung.

Aufgabe 3

3.1

Was verstehen Sie unter dem Screening-Prozess?

3.2

Warum wird eine Voranalyse durchgeführt?

Aufgabe 4

4.1

In welche Kategorien lässt sich das Risiko in der Realisierungsphase unterteilen?

4.2

Was verstehen Sie unter dem Begriff „Serendipitätsrisiko“?

Aufgabe 5

Was ist der Unterschied zwischen Grundlagenforschung und angewandter Forschung?

Aufgabe 6

Warum ist Time-to-Market als Qualitätsmessgrösse für Innovationsprojekte nicht unbedingt geeignet?

Aufgabe 7

7.1

Nennen Sie drei Instrumente zur Effizienzsteigerung der Realisierungsphase?

7.2

Was ist das Ziel dieser Instrumente?

Aufgabe 8

Was misst man mit der First-Pass-Yield-Analyse (FPY-Analyse)?