

# Management-Tools

## Einführung und Übersicht

Prof. Dr. Karl Schaufelbühl  
Institut für Unternehmensführung  
Hütten, im Dezember 2013

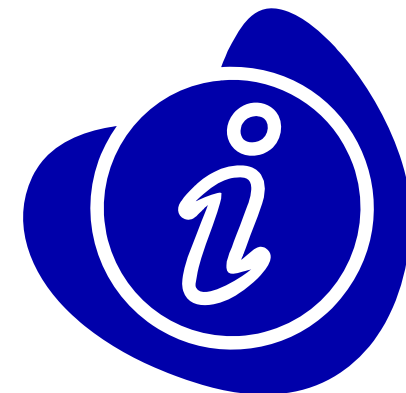
Die Management-Tools beruhen inhaltlich auf den beiden unten angeführten Kapitel des Lehrbuchs «Integrale Betriebswirtschaftslehre». Sie unterstützen die Analysen und die Formulierung von Zielsetzungen auf den beiden Managementstufen der Unternehmungspolitik und der strategischen Planung mit Checklisten und Dokumentationshilfen.

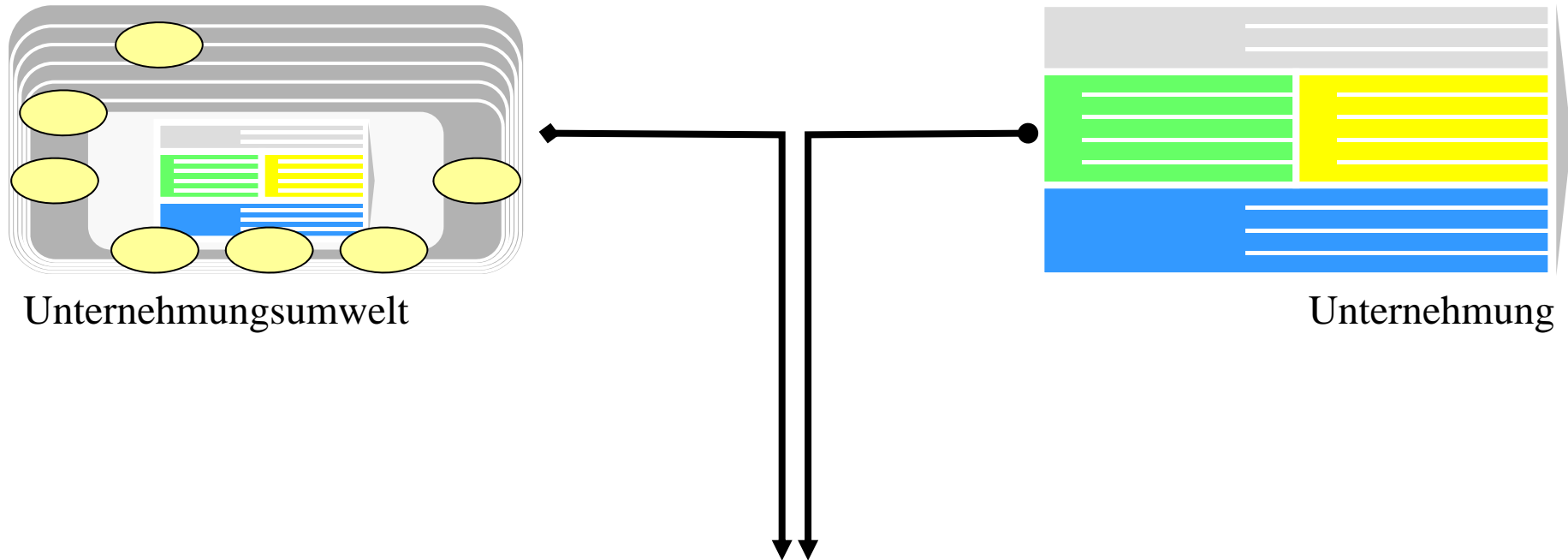
Schaufelbühl, K. (2013). *Integrales Management*. In: Hugentobler, W., Schaufelbühl, K. & Blattner, M. (Hrsg.) (2013). *Integrale Betriebswirtschaftslehre. Lehrbuch zur Webplattform [www.bwl-online.ch](http://www.bwl-online.ch)* (5. Aufl.). S. 83 – 132. Zürich: Orell Füssli.

Schaufelbühl, K. (2013). *Management – normativ und strategisch*. In: Hugentobler, W., Schaufelbühl, K. & Blattner, M. (Hrsg.) (2013). *Integrale Betriebswirtschaftslehre. Lehrbuch zur Webplattform [www.bwl-online.ch](http://www.bwl-online.ch)* (5. Aufl.). S. 849 – 917. Zürich: Orell Füssli.



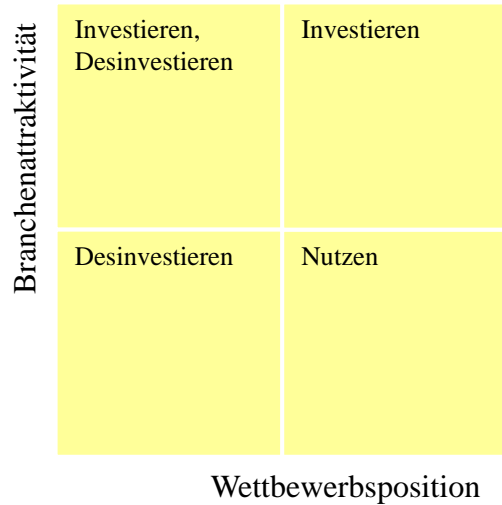
- Die einzelnen Excel-Dateien müssen in einem Ordner abgespeichert sein, da sie miteinander verlinkt sind und andernfalls die Links nicht funktionieren.
- Die Dateinamen dürfen wegen der Verlinkungen nicht geändert werden.
- Es steht den Benutzern der Management-Tools frei, diese nach Belieben anzupassen. Es empfiehlt sich in diesem Fall, die Originale aufzubewahren.
- Die Dateien sind bis auf wenige Ausnahmen nicht geschützt. Dort, wo Arbeitsblätter geschützt sind, kann der Schutz mit dem Passwort «123» aufgehoben werden.



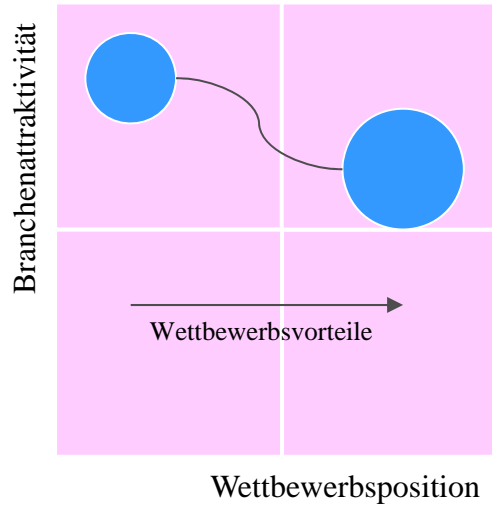


## Unternehmungspolitik:

- Wertvorstellungen
- Vision
- Leitbild
- funktionale Politiken



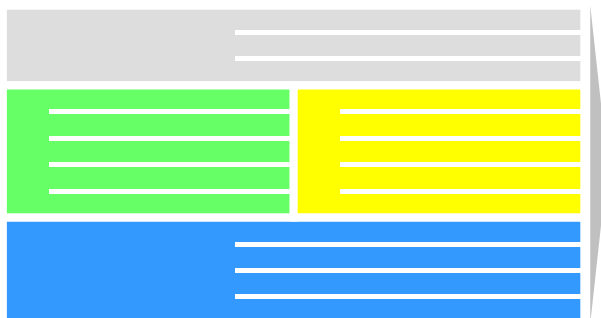
Normstrategie



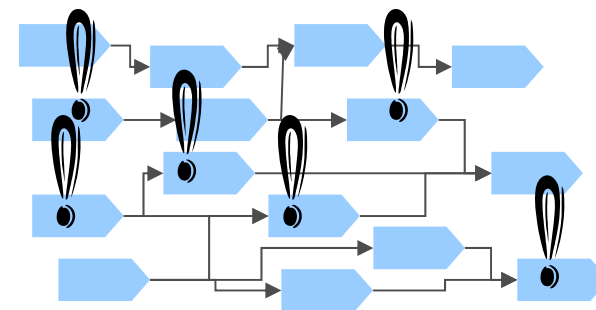
Wettbewerbsstrategie







Grundstrategie






Wertschöpfungsstrategie



Kritische Erfolgsfaktoren

Dateien	Inhalte
 Einstieg	von hier aus können alle Systemelemente aufgerufen werden.
 Checklisten	für die Analysen der Unternehmungsumwelt, der Unternehmung, der Wertvorstellungen sowie für die Inhalte unternehmungspolitischer Ziele: Leitbild und funktionale Politiken
 Analysen	enthält die Tools für die Dokumentation der Analysen: Umweltanalyse, Unternehmungsanalyse und Wertvorstellungen
 Unternehmungspolitik	dient dem Festhalten der unternehmungspolitischen Ziele: Vision, Leitbild, funktionale Politiken

Dateien	Inhalte
 <p>SPE-Planung</p>	<p>enthält alles, was für die Analysen und die Formulierung von Zielen für strategische Planungseinheiten erforderlich ist:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Segmentierung</li> <li>• Beschreibung der Marktleistung, allgemeine Branchenanalyse, Analyse und Prognose der Branchenattraktivität, Analyse der Wettbewerbsposition, Portfolioanalyse</li> <li>• Norm-, Grund-, und Wettbewerbsstrategie, Wertschöpfungsstrategie, Kritische Erfolgsfaktoren</li> </ul>
 <p>Funktionale Strategien</p>	<p>dient der Fixierung der funktionalen Strategien</p>
 <p>Projekte</p>	<p>damit lassen sich Projekte zur Umsetzung strategischer Ziele grob planen und ihre Abwicklung kontrollieren</p>

Es gibt nach allen Erfahrungen keine Software, die ohne Fehler ist. Auch in den Management-Tools sind mit einiger Wahrscheinlichkeit noch Fehler versteckt, die beim Testen nicht erkannt wurden.

Unsere Bitte ist: Melden Sie uns derartige Fehler, auch kleinste. Sie helfen mit, die Management-Tools zu verbessern.

Wenn Sie Ideen haben, was den Management-Tools noch fehlt, was vervollkommen werden kann, lassen Sie es uns wissen. Wir warten gespannt:

[karl.schaufelbuehl@fhnw.ch](mailto:karl.schaufelbuehl@fhnw.ch)

